



جمهوری اسلامی ایران

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



شماره: ۶۶۳/۱۰۲۶۷۷
تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۱۳
پیوست: دارد
جهش تولید با مشارکت مردم

سرکار خانم تختا (متصدی امور دفتری)

جناب آقای دکتر عباس کبریایی زاده

رئیس محترم سندیکای تولیدکنندگان مکمل های رژیمی غذایی ایران

سرکار خانم مریم تاج آبادی

رئیس محترم هیات مدیره انجمن پروبیوتیک و غذاهای فراسودمند

جناب آقای مهندس تحویل زاده

رئیس محترم انجمن صنفی تولیدکنندگان شیر خشک و غذای کودک

سرکار خانم دکتر منصوری

رئیس محترم انجمن صنفی مسئولین فنی فرآورده های طبیعی، سنتی و مکمل های تغذیه ای

رئیس محترم انجمن تولیدکنندگان داروهای طبیعی، فرآورده ها و طب سنتی ایران

موضوع: آگهی رسانی و فراخوان چهاردهمین نمایشگاه بین المللی مادر، نوزاد و کودک - انجمن های صنفی

با سلام و احترام؛

عطف به نامه شماره ۶۵۸/۳۳۰۷۰۷/د مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۸ سرپرست محترم دفتر نظارت و پایش مصرف فرآورده های سلامت مبنی بر "برگزاری چهاردهمین نمایشگاه بین المللی مادر، نوزاد و کودک در معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و در راستای منویات مقام معظم رهبری با تاکید بر اجرای سیاست های جمعیتی و ضرورت هم افزایی و هماهنگی در سطوح مختلف دولتی و بخش خصوصی در اهتمام به اجرای این سیاست ها و ضرورت حضور و مشارکت دستگاه ها در این نمایشگاه" ضمن پیوست پوستر نمایشگاه، مصوبات و تصمیمات اخذ شده در اولین جلسه هماهنگی، مقرر فرمایید نسبت به "معرفی و اعلام ظرفیت ها و برنامه های فرهنگی به منظور حضور فعال در نمایشگاه و ارایه برنامه های تشویقی و ترغیب کننده به منظور جذب مخاطب عام و خاص از طریق شرکت ها، مراکز و نهادهای تابعه" و ابلاغ مراتب به ذی نفعان و کارگزاران و تجمیع موارد مرتبط در مدت زمان سه روز کاری، به نحو مقتضی اقدام و اعلام نتیجه شود.

دکتر علی صفا

سرپرست اداره کل امور فرآورده های طبیعی، سنتی، مکمل و شیر خشک

از طرف
مهندس بهادر صیدمحمدیان

رونوشت :

جناب آقای دکتر اینانلو (سرپرست دفتر ریاست سازمان غذا و دارو): برای استحضار

سرکار خانم دکتر نازیلا یوسفی (سرپرست دفتر نظارت و پایش مصرف فرآورده های سلامت)

مدیران عامل محترم شرکت های تولیدکننده و واردکننده فرآورده های طبیعی، سنتی، مکمل، شیرخشک های رژیمی، رگولار، متابولیک و غذاهای ویژه/بیمارستانی: برای آگاهی و اعلام

آمادگی به انجمن صنفی مرتبط

مسئولین فنی محترم شرکت های تولیدکننده و واردکننده فرآورده های طبیعی، سنتی، مکمل، شیرخشک های رژیمی، رگولار، متابولیک و غذاهای ویژه/بیمارستانی: برای آگاهی و اعلام

آمادگی به انجمن صنفی مرتبط



ساختمان مرکزی: تهران، خیابان انقلاب، روبروی درب اصلی دانشگاه تهران، خیابان فخر رازی، پلاک ۳۰

تلفن: ۰۲۱-۶۱۹۲۷۰۰۰ نمابر: ۰۲۱-۶۶۴۰۵۵۷۱ کدپستی: ۱۳۱۴۷۱۵۳۱۱ <https://fda.gov.ir> info@fda.gov.ir

اداره کل تجهیزات و ملزومات پزشکی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان خارک، پلاک ۲۹ تلفن: ۰۲۱-۶۳۴۲۰۰۰۰ کدپستی: ۱۱۳۳۷۶۷۴۱۳

جناب آقای دکتر عبدالهی اصل (مدیر کل امور دارو و مواد تحت کنترل)
جناب آقای دکتر آل بویه (مدیر کل امور فرآورده های آرایشی و بهداشتی)
جناب آقای دکتر بهفر (سرپرست اداره کل امور فرآورده های غذایی و آشامیدنی)
جناب آقای دکتر صفا (سرپرست اداره کل امور فرآورده های طبیعی، سنتی، مکمل و شیر خشک)
جناب آقای دکتر شاهمرادی (مدیر کل امور تجهیزات و ملزومات پزشکی)

موضوع: چهاردهمین نمایشگاه بین المللی مادر، نوزاد و کودک

با سلام و احترام؛

با عنایت به برگزاری چهاردهمین نمایشگاه بین المللی مادر، نوزاد و کودک در معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و با عنایت به منویات مقام معظم رهبری مبنی بر اجرای سیاستهای جمعیتی و ضرورت هم افزایی و هماهنگی در سطوح مختلف دولتی و بخش خصوصی در اهتمام به اجرای این سیاستها، حضور و مشارکت دستگاهها در این نمایشگاه ضروری اعلام شده است.

به پیوست پوستر نمایشگاه، مصوبات و تصمیمات اخذ شده در اولین جلسه هماهنگی در خصوص ضرورت حضور جدی و فعال دستگاهها از منظر فرهنگی در نمایشگاه مذکور جهت معرفی و اعلام ظرفیتها و برنامههای فرهنگی، جهت حضور فعال در نمایشگاه و ارائه برنامههای تشویقی و ترغیب کننده به منظور جذب مخاطب عام و خاص از طریق شرکتها، مراکز و نهادهای تابعه خدمتتان ارسال می شود.

خواهشمند است دستور فرمایید، نسبت به ارسال پاسخ در محورهای فوق الذکر تا ۱۴۰۳/۱۱/۱۱ به این دفتر جهت جمع بندی و ارسال به معاونت امور زنان و خانواده، دستور اقدام لازم صادر گردد.

دکتر نازیلا یوسفی

سرپرست دفتر نظارت و پایش مصرف فرآورده های سلامت

رونوشت: جناب آقای مهندس هاشمی (با سلام / جهت ارائه برنامه هایی در خصوص اطلاع رسانی برگزاری نمایشگاه)



باسمه تعالی

جناب آقای سید عباس حسینی؛ مدیر کل محترم حوزه وزارتی، وزارت صنعت، معدن و تجارت

جناب آقای دکتر خسرو صادق نیت؛ مشاور وزیر و مدیر کل محترم حوزه وزارتی، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

جناب آقای دکتر محمد مهدی احمدی؛ مشاور عالی وزیر و مدیر کل محترم حوزه وزارتی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

جناب آقای اسماعیل بحری زاده؛ مشاور عالی و مدیر کل محترم حوزه وزارتی، وزارت آموزش و پرورش

جناب آقای دکتر امیر هرمزی نژاد؛ مشاور و مدیر کل محترم حوزه معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری

جناب آقای منوری؛ مشاور و مدیر کل محترم ریاست شهرداری تهران

جناب آقای دکتر سید هادی سیادتی؛ مدیر کل محترم حوزه ریاست صندوق نوآوری و شکوفایی

جناب آقای دکتر محمد رضا اسدی؛ مدیر کل محترم حوزه دفتر ریاست سازمان بهزیستی کشور

پیرو مکاتبات شماره ۱۶۸۲۴۶ و ۱۶۸۲۴۸ مورخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۳، اولین جلسه هماهنگی در خصوص «چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی مادر، نوزاد و کودک» در تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۰۷ در این معاونت برگزار شد (صورتجلسه و پوستر نمایشگاه به پیوست). با عنایت به منویات مقام معظم رهبری مبنی بر اجرای سیاستهای جمعیتی و تاکید بر تلاش برای افزایش نسل و جوان شدن نیروی انسانی کشور و با توجه به ضرورت هم افزایی و هماهنگی در سطوح مختلف دولتی و بخش خصوصی در اهتمام به اجرای این سیاستها، حضور و مشارکت بیش از پیش دستگاهها در این نمایشگاه ضروری به نظر می‌رسد. لذا با سپاس فراوان از حضور نماینده محترم آن دستگاه در جلسه فوق‌الذکر و با عنایت به مصوبات و تصمیمات اخذ شده در این جلسه در خصوص ضرورت حضور جدی و فعال دستگاهها از منظر فرهنگی در نمایشگاه مذکور؛ بدینوسیله تقاضا می‌شود نسبت به ارسال پاسخ مکتوب در محورهای زیر تا تاریخ ۱۴۰۳/۱۱/۱۵ دستور اقدام لازم صادر گردد.

- معرفی و اعلام ظرفیت‌ها و برنامه‌های فرهنگی دستگاه متبوع، جهت حضور فعال در نمایشگاه

معاونت امور زنان و خانواده



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

شماره: ۱۷۱۰۶۹
تاریخ: ۱۴۰۳/۱۱/۰۷
ساعت: ۱۷:۵۶
طبقه بندی:
فوریت:

- ارائه برنامه‌های تشویقی و ترغیب‌کننده به منظور جذب مخاطب عام و خاص از جمله شرکت‌ها، مراکز و نهادهای تابعه
 - ارائه برنامه‌هایی در خصوص اطلاع‌رسانی برگزاری نمایشگاه در سطح گسترده
- شایان ذکر است این معاونت نسبت به تقدیر از دستگاه‌های منتخب و فعال با رویکرد فرهنگی اقدام لازم را به عمل می‌آورد.

الهام ساوالانپور
مدیرکل دفتر بررسی‌های امور فرهنگی،
اجتماعی و اقتصادی
سوس

گیرندگان رونوشت:

- سرکار خانم میترا تیموری مشاور محترم وزیر آموزش و پرورش در امور بانوان، جهت استحضار و پیگیری
- سرکار خانم دکتر خدیجه جدا مشاور محترم معاون علمی فناوری و شرکت‌های دانش بنیان ریاست جمهوری جهت استحضار و پیگیری
- سرکار خانم دکتر آریتا نبی‌زاده نماینده محترم سازمان غذا و دارو، جهت استحضار و پیگیری
- سرکار خانم دکتر مهتاب رضیعی نماینده محترم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، جهت استحضار و پیگیری
- سرکار خانم دکتر لیلا ولی زاده نماینده محترم سازمان بهزیستی کشور، جهت استحضار و پیگیری
- سرکار خانم دکتر فرزانه نوده فراهانی نماینده محترم معاونت توسعه بازرگانی، وزارت صمت، جهت استحضار و پیگیری
- سرکار خانم مهتاب حمیدنیا نماینده محترم معاونت صنایع عمومی، وزارت صمت، جهت استحضار و پیگیری
- سرکار خانم زهره سادات کمیزی نماینده محترم سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، وزارت صمت جهت استحضار و پیگیری
- سرکار خانم سوگند سهرابی کارشناس ارشد محترم صندوق نوآوری و شکوفایی، جهت استحضار و پیگیری
- سرکار خانم سیمین دخت خاشعی کارشناس محترم نساجی وزارت صمت جهت استحضار و پیگیری
- سرکار خانم مهلا محمدزاده رییس محترم اداره سلامت اجتماعی شهرداری تهران جهت استحضار و پیگیری
- سرکار خانم مهندس مفیدی عضو محترم هیئت مدیره شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جهت استحضار و پیگیری
- سرکار خانم آزاده مستعانی رییس هیئت مدیره شرکت نمایشگاهی میلاد نور جهت استحضار و پیگیری
- جناب آقای حمیدرضا صالحی، مدیر امور نمایشگاهی شرکت نمایشگاهی میلاد نور جهت استحضار و پیگیری

بسمه تعالی

جلسه هم اندیشی چهاردهمین رویداد مادر نوزاد و کودک

واحد فرهنگی اجتماعی اقتصادی معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری

۷ بهمن ۱۴۰۳

نظر به اهمیت مسئله جوانی جمعیت و پرداختن به نیازهای مادران باردار و دارای فرزند خردسال؛ به همت شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی و با پشتیبانی سازمان توسعه تجارت ایران، چهاردهمین نمایشگاه بین المللی مادر، کودک و نوزاد (MBC) از تاریخ ۳ تا ۶ اسفند ماه ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار خواهد شد. برگزار کننده این دوره از نمایشگاه شرکت نمایشگاهی میلاد نور خواهد بود. MBC به عنوان بزرگترین رویداد تجاری ایران در حوزه محصولات و خدمات مادر نوزاد و کودک در سالهای پیش از این، در تلاش بوده است تا با جلب مشارکت بخش های دولتی و خصوصی بخصوص برندهای شناخته شده، بزرگ و معتبر این عرصه، فضایی را برای تولید کنندگان به جهت معرفی محصولاتشان به توزیع کنندگان و صاحبان تجارت و بازار فراهم آورد (رویکرد B2B). با رایزنی های صورت گرفته در چهاردهمین رویداد MBC مقرر گردید که علاوه بر بُعد تجاری، به پیوست ها و وجوه فرهنگی و اجتماعی این رویداد که با ارزشهای جوانی جمعیت گره خورده است توجه ویژه ای صورت گیرد. بر همین اساس از نمایندگان دستگاه های متعدد و مرتبط خواسته شد تا در جلسه هم اندیشی این رویداد مشارکت داشته و به این پرسش پاسخ دهند که اولاً با توجه به مأموریت سازمانی و رسالت آن دستگاه آورده شما چیست و چه برنامه ای را میتوانید در این نمایشگاه اجرا کنید، ثانیاً چه درخواستی از مجریان این رویداد دارید.

در ابتدا خانم دکتر ساوالانپور پس از خوشامدگویی و تاکید بر لزوم نقش آفرینی دستگاه ها در این نمایشگاه، عنوان داشت که از آنجا که موضوع جمعیت و مادر و کودک در دستور حاکمیت است با استفاده از این ظرفیت میتوان بعد اجتماعی و فرهنگی این رویداد را پررنگ تر کرد. همچنین ایشان اذعان داشت که تقدیر شایسته و ویژه از دستگاهی که بیشترین مشارکت و همکاری را داشته باشد توسط معاونت امور زنان انجام خواهد گرفت.

طبق گزارش ۵ ساله خانم مستعانی مجری این رویداد در دوره های پیشین برگزاری نمایشگاه ۱۴۰۰ برند ایرانی، ۵۵۰ شرکت کننده، و ۵۰ هزار بازدید کننده در این نمایشگاه حضور داشته اند. سپس مدعوین محترم به معرفی و ایراد نقطه نظرات خود پرداختند.

خانم مهندس مفیدی، عضو هیئت مدیره شرکت سهامی نمایشگاهها بین المللی: این نمایشگاه یکی از عناوین شاخص بر اساس منویات رهبری و سیاستهای جمعیتی نظام است. اگر دستگاهها ردیف اعتباری دارند مجری را حمایت کنند. از صمت میخواهیم که تولید کنندگان برتر صنف مادر و کودک را به ما معرفی کنند. ما فضای همایشی به غیر از فضای نمایش محصول قرار می دهیم تا برنامه های معاونت زنان را در برنامه های خودمان بگنجانیم پکیج آموزشی و هر سیاست گذاری که معاونت زنان انجام دهد به آن فضا می دهیم. همزمان با نمایشگاه ما نمایشگاه اوراسیا برگزار می شود و بازدید کنندگان خارجی داریم.

خانم دکتر ولی زاده نماینده محترم بهزیستی: ۲۹ هزار فرزند بدون سرپرست موثر یا بدون سرپرست داریم. به سرپرستی گرفتن بچه های بی سرپرست ذیل مأموریت سازمانی ماست و در این نمایشگاه ما می توانیم در حیطه فرزند خواندگی فعالیت کنیم. فرزندآوری باید برای بازدید کنندگان پررنگ تر باشد. پیشنهاد می کنیم زنان سرپرست خانوار محصولاتشان را و صنایع دستی شان

را با قیمت بسیار پایین تر ارائه دهند و باید اقشار دیگر هم دیده شوند. اولین اولویت خانواده‌ها برای فرزندآوری اقتصاد است و اگر تمام اجناس گران باشد خانواده‌ها ممکن است استقبال نکنند. فقط منافع عرضه کنندگان را در نظر نگیریم.

خانم دکتر تیموری مشاور محترم وزیر آموزش و پرورش در امور زنان: از تمام دوائر سازمان‌ها کانون پرورش فکری شورای نظارت بر اسباب بازی و ... دعوت خواهیم کرد و صحبت می‌شود و نتیجه منتقل خواهد شد.

خانم دکتر خدیجه جدا مشاور معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری: در سیاست گذاری باید نگاه جامع داشته باشیم. باید هدف از نمایشگاه و خروجی و دستاوردهای آن مشخص شود. ما ظرفیت ستاد نرم را داریم.

دکتر ساوالانیور در تایید این مبحث اضافه کردند که دولت باید مشوق بخش خصوصی باشد

نماینده محترم امور اصناف: از تسهیلات ویژه اتاق اصناف بسیار می‌شود استفاده کرد. در بخش فرهنگی هم اطلاع رسانی می‌کنیم. مهندس مفیدی: ظرفیت‌های بسیاری هست که زنان از آن اطلاع ندارند مثلاً سازمان امور استخدامی می‌تواند درباره دورکاری زنان اطلاع رسانی کند.

خانم مهلا محمدزاده از شهرداری تهران: باید با آقای مذهبی مدیر سازمان زیباسازی شهری صحبت کنیم مشکل شهرداری با این نمایشگاه مکان این نمایشگاه است. برای تبلیغات شهری و بنرها پیشنهاد من این است که رویدادی با موضوعات مادر و کودک و خانواده تعریف شود.

خانم کمیزی از سازمان صنایع کوچک وزارت صمت: معاونت صنایع متولی شهرک‌های صنعتی است. استفاده از ظرفیت خوشه‌ها در این نمایشگاه میسر است. مثلاً صنایع دستی زنان سرپرست خانوار می‌تواند ارائه گردد.

خانم سهرابی از صندوق نوآوری و شکوفایی: صندوق یک نهاد مالی است که وظیفه حمایت مالی از شرکت‌های دانش بنیان را تا ۷۰ درصد دارد. از شرکت‌های دانش بنیان که محصولات و خدماتی مانند پوشاک اسباب بازی سلامت و تغذیه و غیره ارائه می‌کنند حمایت می‌کنیم. همچنین در بحث فرهنگی و در بخش آموزش و آگاهی بخشی روانشناسی تربیت نوآوری تکنولوژی‌های جدید گجت‌های جدید در بخش تنفس کودک و استارت‌آپ‌های حوزه کودک فعالیت داریم. شرکت‌هایی که داریم لیست می‌کنیم

خانم نبی زاده از سازمان غذا و دارو معاونت بهداشت وزارت بهداشت: باید به موضوعات فرزندآوری جلوگیری از سقط مکمل‌های دوران بارداری افزایش شیردهی پرداخته شود. مکاتبه با همکاران صورت گرفته و نتیجه را اعلام می‌کنیم.

مهندس مفیدی: یک غرفه از حیث مکمل‌ها باید با وزارت بهداشت اختصاص بدهیم

خانم حمیدنیا از صنایع غذا، دارو: در حیطة کودک از ظرفیت صنایع خلاق و اسباب بازی‌ها میتوان استفاده کرد. پیشنهاد می‌کنیم نماینده تامین اجتماعی و شرکت‌های بیمه برای توضیح بیمه زنان خانه‌دار دعوت شوند و یا اطلاع رسانی در رابطه با کاهش زمان بازنشستگی به ازای هر فرزند صورت گیرد.

خانم رضیعی از وزارت ارشاد: این مسئله را در شورای معاونین مطرح می‌کنم. بیشتر بدنه وزارت ارشاد درگیر جشنواره فجر است لکن با کارگروه مد و لباس برای لباس مادر و کودک مذاکره می‌کنیم، هماهنگی با معاونت فرهنگی برای غرفه کتاب تخصصی کودک انجام خواهد گرفت و نمایش‌های عروسکی کودک در بخش جنبی نمایشگاه نیز ظرفیت خوبیست.

خانم قنبری از صدا و سیما: تیزر تبلیغاتی را به ما برسانید تا آن را در شبکه‌های مختلف از جمله شبکه کودک منتشر کنیم.

آقای صالحی از شرکت نمایشگاهی میلاد نور: هر دستگاهی که دعوت شده اعلام ظرفیت کند مثلاً صمت شهرک صنعتی شکوهی را برای اسباب بازی دارد که می‌تواند به آنها برای شرکت در نمایشگاه سوبسید بدهد در این نمایشگاه بیشتر بحث بازاریابی است و فروش عمده نیست به نوعی معرفی و مقایسه است. ظرفیت غرفه‌ها را تا ۲۰۰ غرفه بالا می‌بریم. مهندس مفیدی: مذاکره می‌کنیم تا به صورت جزئی فروش انجام گیرد اما امکان دپو وجود ندارد.

مصوبات جلسه

از دستگاه‌ها خواسته شد که:

۱. به زیر مجموعه و شرکت‌ها و دوائر اقماری خودتان اطلاع رسانی کنید و اقدامات تشویقی و برانگیزاننده خود را برای شرکت پر شور آنها به ثمر رسانید
۲. از طریق مکاتبه رسمی آورده‌ها و ظرفیت خود، و کاری که می‌توانید در این نمایشگاه بر عهده بگیرید و انجام دهید را اعلام کنید.
۳. خواسته خود را مانند زمین غرفه کارگاه و غیره از مجری بیان کنید.



شماره مجوز: ۴۱۰۰۸۱۲

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۹/۱۰



MBC
Mother, Baby & Child
2025



شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی
Iran International Exhibition Co.

چهاردهمین نمایشگاه بین المللی

مادر، نوزاد و کودک

۳ الی ۶ اسفند ماه ۱۴۰۳

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

THE **14th** INTERNATIONAL
EXHIBITION OF
21- 24 February 2025
Tehran International
Permanent Fairground
IRAN

**MOTHER
BABY
& CHILD**



برگزار کننده:

شرکت نمایشگاهی میلاد نور

تلفن: ۸۸۷۷۸۳۴۱ (۰۲۱)

۸۸۷۸۴۱۳۸

۰۹۹۰۱۹۸۱۹۱۵



میلاد نور
MILAD E NOOR

info@miladfair.com

www.miladfair.com

زیر گروه های نمایشگاه

9	وسایل ورزشی، تفریحی و پارکی	1	لوازم خانگی، سیسمونی، پوشاک و کفش نوزاد و کودک
10	وسایل فانتزی و تزئینی مربوط به مهمانی ها و جشن کودکان	2	پوشاک مادر و لباس بارداری
11	بیمه ها، استارت آپ ها و شتاب دهنده های حوزه ی مادر، نوزاد و کودک	3	مکمل های غذایی و غذای کمکی کودک
12	شرکت های خدماتی مربوط به نگهداری و پرستاری از کودک و نوزاد	4	لوازم تحریر، تجهیزات مهدهای کودک و مدارس
13	مهدکودک ها و مراکز آموزشی مادر، نوزاد و کودک	5	مبلمان، دکوراسیون اتاق و وسایل خواب نوزاد و کودک
14	خدمات مربوط به کودکان شامل آرایشگاه کودکان، عکاسی کودکان	6	لوازم سلولزی، بهداشتی و آرایشی و درمانی
15	سایت ها، اپلیکیشن ها، نشریات، کتاب ها و کلیه ی خدمات حوزه ی مادران و کودکان	7	کالسکه، صندلی ماشین و کلیه وسایل مرتبط به حمل و حفظ ایمنی نوزاد و کودک
16	محصولات و مراکز پزشکی- درمانی مادر، نوزاد و کودک و تجهیزات مربوطه	8	اسباب بازی ها و بازی های فکری و رایانه ای



چه کسانی بازدید می کنند؟

- ▶ تولید کنندگان و مراکز فروش اسباب بازی و عروسک
- ▶ مراکز فروش محصولات کودک
- ▶ توزیع کنندگان محصولات بهداشتی کودکان در کشور
- ▶ فروشگاه های زنجیره ای
- ▶ خانواده ها و فرزندان
- ▶ مهدکودک ها
- ▶ مربیان مهدها
- ▶ فعالین حوزه مادر، نوزاد و کودک



MBC
Mother, Baby & Child

2025

بر اساس آمار نفوس و مسکن ایران در سال ۱۳۹۵ جمعیت کودکان کمتر از ۱۵ سال در ایران رقمی بالغ بر ۱۹۰۲ میلیون نفر بوده که نشان دهنده پتانسیل بالای بازار ایران برای محصولات و خدمات نوزاد، کودک و همچنین مادران باردار است. با توجه به این موضوع برگزاری رویدادهای مختلف می تواند به رونق این بازار کمک شایانی نماید. MBC به عنوان بزرگترین رویداد تجاری ایران در حوزه محصولات و خدمات مادر، نوزاد و کودک، جدیدترین محصولات و خدمات این حوزه در صنعت ایران و جهان را به نمایش می گذارد. سیزدهمین دوره این نمایشگاه از ۳ الی ۶ اسفند ۱۴۰۳ در محل دائمی نمایشگاههای تهران برگزار خواهد شد.

چرا شرکت کنیم؟

ایران با جمعیت کودک و جوان قابل ملاحظه بازار بزرگ و جذابی برای محصولات نوزادان، کودکان و مادران باردار محسوب می شود. بزرگی بازار ایران در این حوزه حدود ۳۶۰ میلیون دلار است که سرانه آن مبلغی در حدود ۱۸ دلار خواهد بود. این موضوع نشانگر پتانسیل بالای این بازار برای افزایش تولید و همچنین واردات است تا پاسخگوی تعداد بالای مصرف کنندگان این صنعت باشد.

خلاصه اطلاعات دوره های قبل



برنامه های جانبی

برگزاری پنل های آموزشی در حوزه های روانشناسی، رفتارشناسی، محصولات و خدمات نوین کودک برگزاری جلسات B2B



محل برگزاری:

محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران در محیطی به مساحت ۷۲۹۰۰۰ مترمربع دارای فضای سرپوشیده به مساحت ۹۰۰۰۰ مترمربع و فضای باز به مساحت ۱۵۰۰۰ مترمربع فضای نمایشگاهی می باشد که بزرگترین مرکز نمایشگاهی ایران می باشد. این مرکز محل برگزاری بزرگترین نمایشگاه های بین المللی ایران می باشد و دارای امکانات مختلفی شامل سالن آمفی تئاتر و رستوران و بوفه می باشد.

برگزار کننده:

شرکت نمایشگاهی میلاد نور با سابقه ۲۱ ساله در برگزاری نمایشگاه در ایران برگزار کننده نمایشگاه های مختلفی در حوزه صنایع ریلی، پژوهش و فناوری، ورزش و تجهیزات ورزشی و مادر نوزاد و کودک، نمایشگاه حمل و نقل و لجستیک، نمایشگاه جایگاه های سوخت و ... در ایران و نمایشگاه های اختصاصی ایران در کشورهای پاکستان، ترکیه، ارمنستان بوده و همچنین برگزار کننده پاریس ایران در نمایشگاه های مختلف کشور های ارمنستان، پاکستان و ... بوده است. این شرکت با برگزاری رویدادهایی با استانداردهای بین المللی سعی در کمک به رشد و ارتقاء صنایع مختلف دارد.